



Vidéo-conférence du 30/03/2020

animée par Jihène Girault
Experte en Management et en RSE

Coordination technique et organisation
Lotfi Bouzayene & Hafedh Nour



Guide synthétique pour la mise en place de la stratégie RSE

IL n'existe pas d'approche universelle qui vous aide à intégrer la RSE dans votre stratégie.

Mais des bases communes existent pour construire votre stratégie RSE, en fonction :

-du contexte, du pays , des valeurs, de la taille ,et du secteur d'activité de votre entreprise.

Il existent plusieurs données d'entrées qui peuvent alimenter votre stratégie RSE « conventions, normes, agenda 2030, Covid19 ... »

Nous proposons une démarche en 3 étapes:



1. Savoir Se Situer
2. Facteurs Clés de Succès
3. La Stratégie RSE

1. Savoir Se Situer : un rapide état des lieux

1.1 Contexte



- L'environnement externe
- L'environnement interne
- La gouvernance d'entreprise

1.2 Parties Prenantes



- Identification des PP pertinentes
- Priorisation des PP
- Dialogue avec les PP



1.1 Comprendre et Analyser votre contexte

Menaces

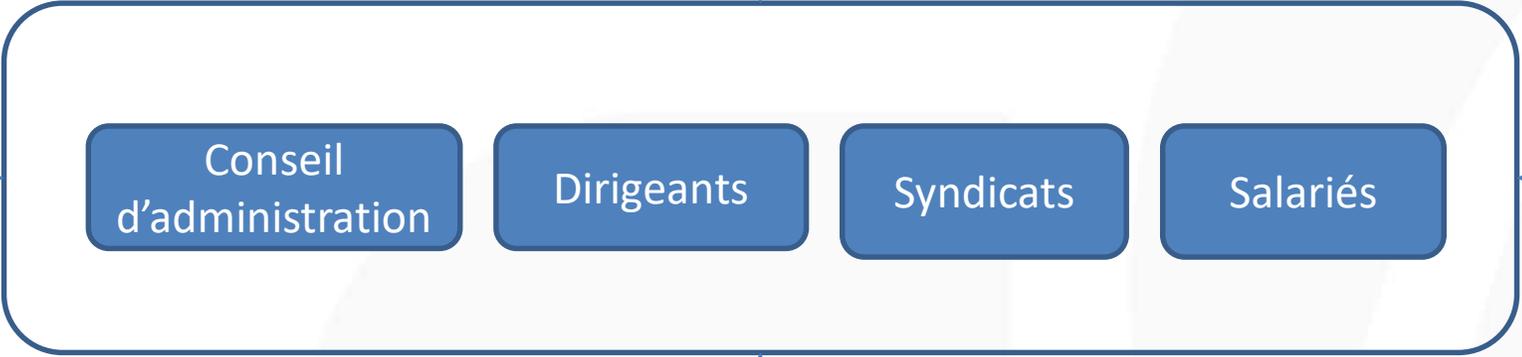
Opportunités

Actionnaires, propriétaires,
investisseurs

Points Forts

Environnement sociale et
communautaire

Environnement biophysique



Points Faibles

Environnement économique

Environnement biophysique

- Impact des produits et services sur les éléments de l'environnement
- Ressources naturelles utilisées pour la fabrication des produits et services

Environnement sociétale et communautaire

La relation avec l'Etat, les ONG , les associations , les collectivités...

Environnement économique

La relation avec les clients , Concurrents ,fournisseurs, sous- traitants, banques...

Actionnaires, propriétaires, investisseurs

La relation d'agence, la transparence , la vision , les orientations RSE, la politique RSE , les objectifs à déployer.



1.2 Identifier et prioriser vos parties prenantes

Méthode d'identification des parties prenantes selon (Freeman et Reed, 1983)

Enjeux de Pouvoir	Formel Votant	Economique	Politique
Capitaux propres	Actionnaires Conseil d'administration Investisseur	Banque Sponsor	
Economique		Fournisseurs, Salariés Clients, Syndicats	Gouvernements locaux Gouvernements étrangers consommateurs Syndicats
Influenceurs	Securities and Exchange Commission (USA)	Agence de protection de l'environnement. Médecine de travail Institut SST	Associations ONG

Evaluation des risques des parties prenantes (Glinz et Wieringa, 2007)

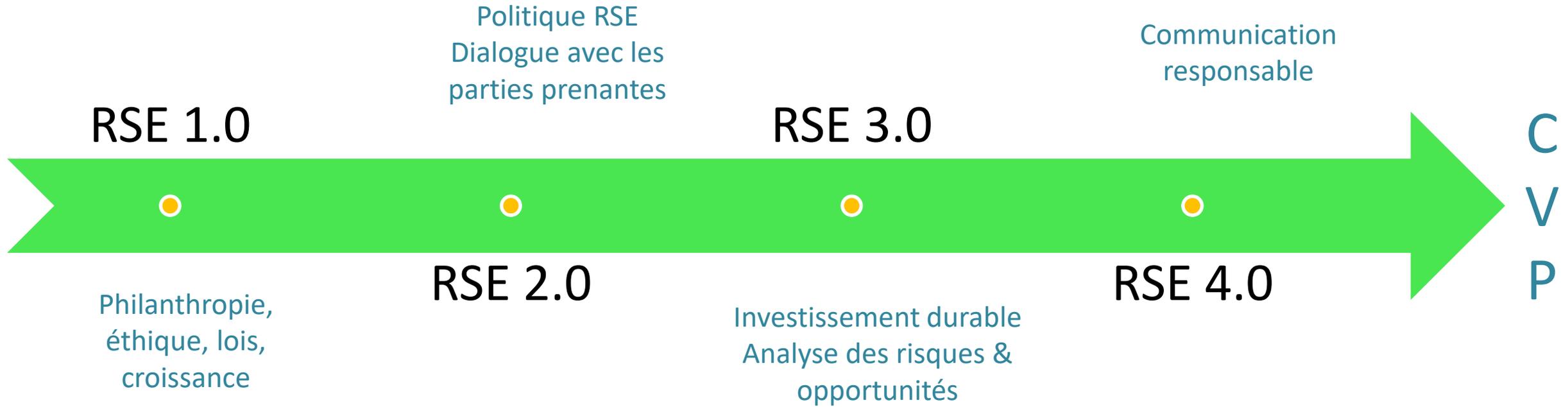
Rôle des parties prenantes	Conséquences sur le système	Risques encourus
Critique	Pourrait tuer le projet	Haut
Rôle du maire	Aurait un impact important et négatif sur le système	Moyen
Rôle du mineur	Aurait un impact marginal sur le système	Faible

Priorisation des PP selon 3 critères: Pouvoir , Légitimité , Urgence

Liste Parties Prenantes	Pouvoir	Légitimité	urgence

Pondération selon le rôle attribués et le risque encouru
Priorisation selon le totale des 3 notes

Transformation de leurs attentes en exigences



Quelle est le modèle RSE approprié à votre contexte?

Outils recommandés pour analyser votre contexte et vos parties intéressées

- **SWOT**
- **PESTEL**
- **Brainstorming**
- **Mind Mapping**

2. Les Facteurs Clés de Succès

2.1 les règles pour la mise en place

2.2 le style de management adéquat

2.1 les règles pour la mise en place

- Considérer la mise en place d'une stratégie RSE comme un projet
- Combiner les règles de gestion de projet et celles de **conduite du changement**



Construire une équipe
(CSR TEAM) :

Un représentant du
leadership de chaque
niveaux hiérarchique



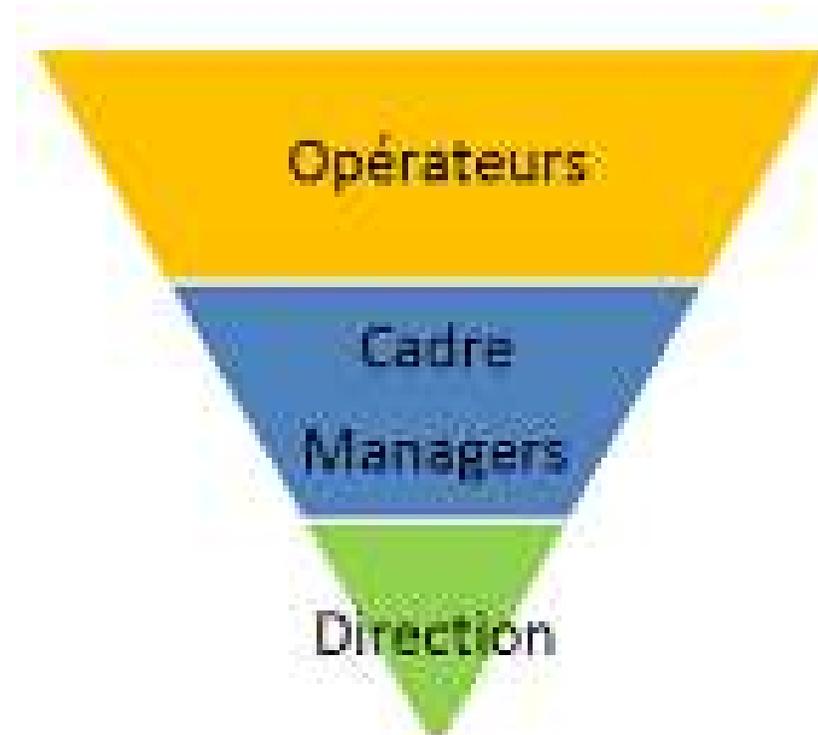
Communiquer ... informer... Former
...sensibiliser
sur l'état d'**urgence** et la nécessité de
changer

Ex. : L'impact du covid19 ...

Adopter **une démarche participative**:
implication et responsabilisation de tous les
niveaux hiérarchiques



Pyramide classique



Pyramide participative



Fixer des rendez-vous pour évaluer
l'avancement,

Féliciter les équipes

2.2 le style de management évolue...



Un style de Management Responsable !



*La RSE/RSO Avant & après le Covid19
D'un outil de communication à un levier stratégique.*

Caractéristiques du manager responsable

L'Efficacité

Le Dévouement

L'Audace

L'Intégrité

La Solidarité

L'Humilité

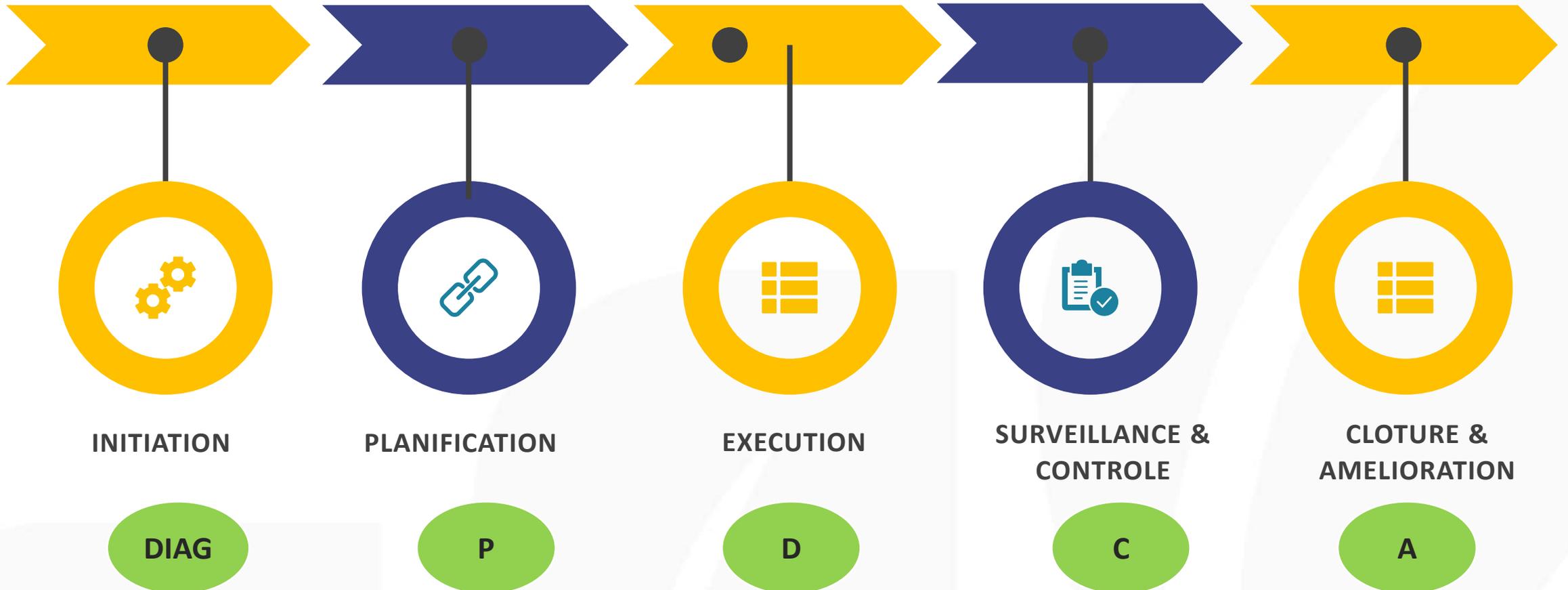
L'Agilité

3- La Stratégie RSE

3.1 Lancement du projet

3.2 définir la méthodologie de suivi et d'évaluation du projet

3.1 LA RSE EST UN PROJET EN 5 PHASES



3.1 Lancement du projet

- **Phase 1 initiation:** les points 1 et 2 .
- **Phase 2 planification:** les étapes qui vont constituer votre système de management RSE .
- Que voulez-vous mettre en œuvre?
- Que voulez-vous voir en application sur le terrain
« La politique RSE, la gestion des risques, l'évolution des compétences/**talents**, les procédures RSE , les audits, les objectifs , les KPI's,... »
- **Phases suivantes :** application, audits , revues, amélioration....

3.2 définir la méthodologie de suivi et d'évaluation du projet

- Nous recommandons la méthode SCRUM pour ce projet « Mise en place de la stratégie RSE »
- SusyMa a développé cette combinaison CSR-SCRUM, pour conduire le changement en douceur.
- Nous utilisons l'outil de suivi « Trello » , choisissez l'outil qui vous convient (logiciel de gestion de projet, excel, [management visuel...](#))
- Impliquer l'IT (green IT)

Méthodologie CSR SCRUM by SusyMa

- Agile SCRUM, nous permet d'appréhender le projet d'une manière soft, d'impliquer les équipes, et de leurs permettre de s'autogérer
- Pas de chef , pas d'hierarchie , pas d'autorité ...
- Le principe se base sur :
 - Des rôles « CSR SCRUM MASTER, ... »
 - Des responsabilités: «communication avec le client, pro-action, rétroaction,... »
 - Un planning par étape du projet « SPRINT... »
 - La management visuel : pour le suivi « Kanban... »
 - l'autogestion, auto-surveillance « CSR SCRUM CARD... »

Notre retour d'expérience est positif.
Depuis le premier workshop « Initiation à la
RSE » nous avons constaté un
comportement basé sur le :
« **Green thinking** »

WORKSHOP : identification des sous-piliers RSE pour SECIL Tunisie





Quelques outils recommandés



AGILE - SCRUM - ACTION



Axe De Progrès :

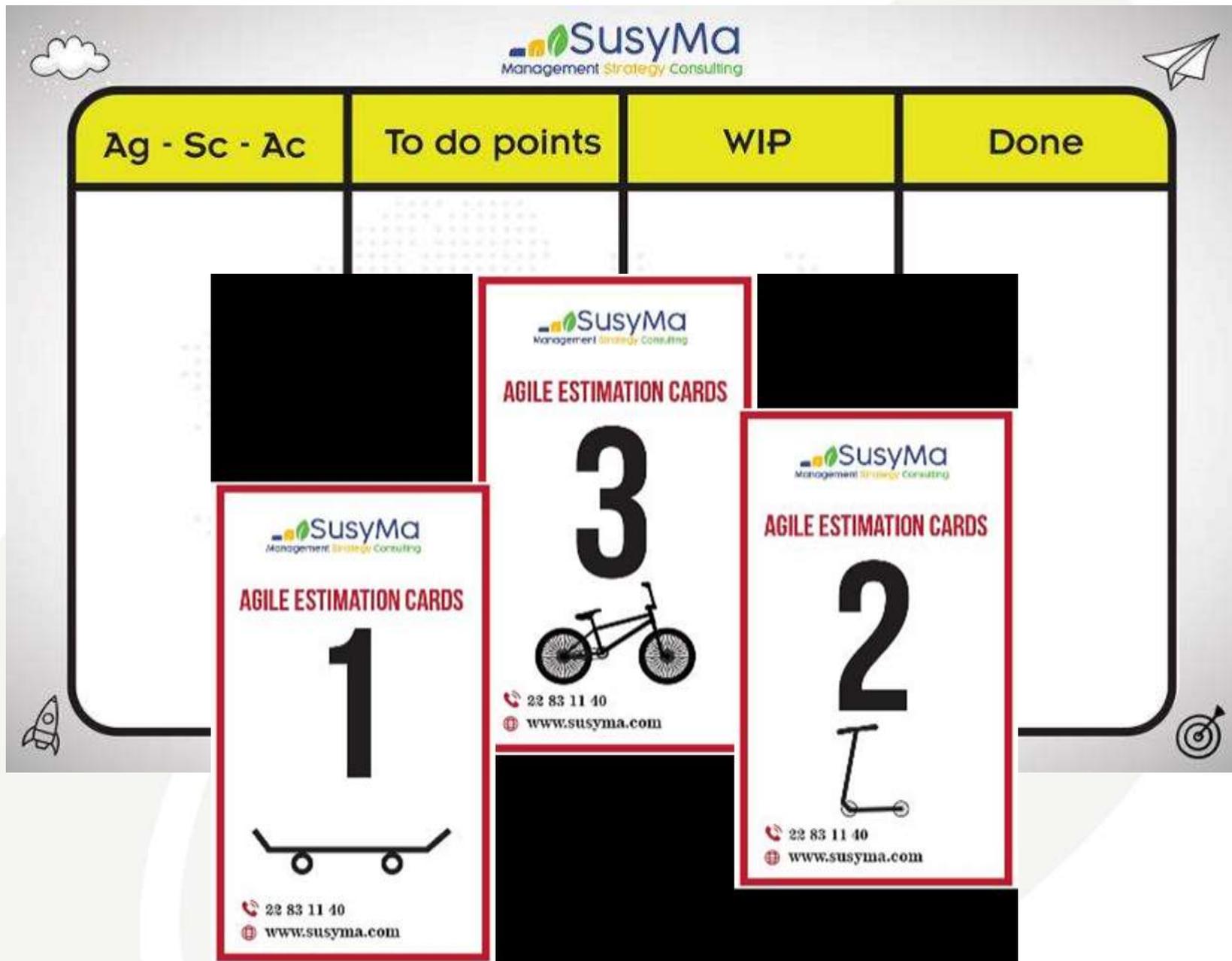
En Tant Que :

Je Veux

Afin De :

QUAND

KPI



N'hésitez pas à nous consulter pour des conseils gratuits en complément de ce support.

Choisissez votre cause ...

Celle qui vous ressemble...

Soutenez-là sincèrement...

www.susyma.com

Support de conférence en complément du Guide